

Pets!

Журнал о людях и животных



МЕДИА-КИТ

Pets! – это всероссийский ежемесячный журнал о людях и животных, не имеющий аналогов на российском рынке. Издаётся с 2005 года, печатается в Финляндии.

Pets! ориентирован не только на хозяев домашних питомцев – он охватывает широкий круг тем и предназначен для образованных и разборчивых читателей, постоянно расширяющих свой кругозор.

Pets! – это эксклюзивные материалы, стильный дизайн, остроумные тексты и качественные фотографии.



Темы Pets!

Звезды и их питомцы

Мода и стиль

Страны и обычаи

Дом и быт

Люди и вещи

Хобби и досуг

Зоопсихология

Факты и исследования

Редкие породы

Специальные рубрики Pets!

Тест-драйв с собакой

Новые модели автомобилей тестируют владельцы животных

Мода

Тематические фотосессии от модных фотографов

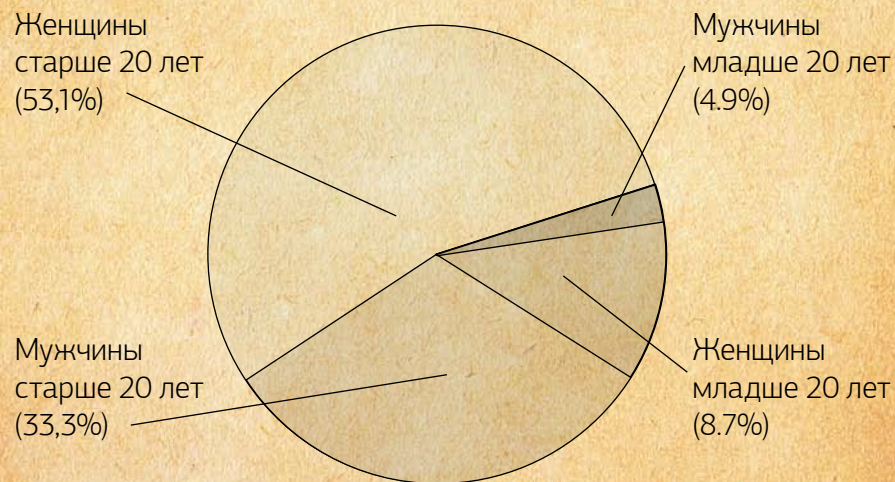
Animal planet

Специально для Pets! телеканал проводит конкурс с призами и готовит эксклюзивные материалы о диких животных

Аудитория Pets!

Большая часть аудитории Pets – женщины и мужчины старше 20 лет*, имеющие высшее либо незаконченное высшее образование, уровень дохода выше среднего.

Читатели Pets открыты для познавательной информации, интересуются новинками, качественными товарами и услугами.



* демография liveinternet

Реклама в Pets!

½ полосы.....	60 000 руб.
1 полоса	180 000 руб.
Внутренний разворот	288 000 руб.
1-й разворот	390 000 руб.
2-й разворот	365 000 руб.
3-я обложка	252 000 руб.
4-я обложка	390 000 руб.

НДС – 18%. Все цены указаны без учета налогов.

Наценка за спецпозицию (содержание) – 15%

Цены на размещение в журнале дополнительных рекламных материалов (вкладок, саше, образцов продукции и др.) и рекламных публикаций типа promotional advertorials определяются в каждом конкретном случае отдельно.

Скидки рекламным агентствам – 15%

Дистрибуция

распределение тиража по РФ (63 000 экз.)*



Журнал можно приобрести в киосковых сетях, супер- и гипермаркетах, на ж/д вокзалах и аэропортах, автозаправках и других местах продажи прессы.

* Информация по состоянию на февраль 2009

График выхода в печать на 2009 год

Журнал	Дата подачи материалов	Дата сдачи в типографию	Дата начала продаж*
№ 3 (38), март 2009	25 февраля	2 марта	07 марта
№ 4 (39), апрель 2009	20 марта	27 марта	03 апреля
№ 5 (40), май 2009	17 апреля	25 апреля	04 мая
№ 6 (41), июнь 2009	07 мая	24 мая	04 июня
№ 7 (42), июль 2009	06 июня	14 июня	24 июня
№ 8 (43), август 2009	17 июля	24 июля	04 августа
№ 9 (44), сентябрь 2009	10 августа	17 августа	27 августа
№ 10 (45), октябрь 2009	07 сентября	14 сентября	24 сентября
№ 11 (46), ноябрь 2009	05 октября	12 октября	22 октября
№ 12 (47), декабрь 2009	14 ноября	20 ноября	28 ноября

* Возможна небольшая корректировка даты выхода журнала

Размеры рекламных модулей

½ (вертикаль)

113x276 мм
+ вылеты 5 мм
= 123x286 мм



1/1 (полоса)

200x276 мм
+ вылеты 5 мм
= 210x286 мм



2/1 (разворот)

400x276 мм
+ вылеты 5 мм
= 410x286 мм



Технические требования

Макеты в Quark Express и Corel Draw не принимаются!

Компановка

1. Макет должен быть изготовлен строго в размер, с учетом вылетов под обрез (+5 мм с каждой стороны).
2. Все элементы расположены в границах размеров макета. На полях вокруг границ макета не должно располагаться никаких элементов.
3. Информационная значимая часть макета (текст, логотипы и т.п.) должна размещаться не ближе 7-10 мм от линии обреза.

Цвет

1. Все цвета должны быть переведены в CMYK. Использование RGB и других цветовых моделей, а также встраивание цветовых профилей (Color Profiles) НЕДОПУСТИМО.
2. Макет обязательно должен иметь окрашенный (непрозрачный) подложечный фон.

Текст. Шрифт. Линии

1. Любые спецэффекты растрируются или переводятся в кривые (expand).
2. Не рекомендуется растрировать мелкий текст (7 pt и меньше).
3. Не рекомендуется окрашивать мелкий текст (7 pt и меньше) в композитный цвет (состоящий из нескольких красочных компонентов).
4. Минимально допустимая толщина линии (штриха) 0,3 pt.

Требования к графическим форматам

Типы файлов (MAC/PC); EPS A17.x – A18.x (все элементы – только CMYK), EPS Photoshop 4.x (CMYK или Grayscale), TIFF Photoshop 4.x без компрессии.

Растровая графика

1. Максимальное суммарное значение красок – 300%.
2. Масштаб 1:1.
3. Разрешение CMYK TIFF, EPS – 300 dpi, BITMAP – 600 dpi.
4. В Tiff необходимо удалить все лишние слои, альфа-каналы и неиспользуемые path.

Векторная графика

1. Логотипы должны быть отрисованы в векторном формате EPS A17.x – A18.x, допускается использование логотипов в формате Photoshop 4-TIFF-Bitmap.
2. К векторному макету **ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИЛАГАЮТСЯ** файлы подлинкованной или встроенной растровой графики в форматах EPS Photoshop 4.x или TIFF Photoshop 4.x.

Комплектность

1. Каждый электронный носитель и файл должен иметь имя, состоящее только из цифр и латинских букв (без пробелов).
2. Предоставляемый в электронном виде макет должен включать отдельную папку, содержащую только необходимые файлы для данного макета. Все шрифты должны быть переведены в кривые.
3. Предоставляемый носитель может включать дополнительную папку или архив, содержащий редактируемые сборки, шрифты и иные исходные материалы. Например, текст в редактируемом (текстовом) виде с используемыми гарнитурами для внесения корректуры.
4. В случае доставки макета через Интернет необходимо включать в комплект растровый файл низкого разрешения (preview) сборки макета в формате CMYK – JPEG или CMYK – PDF.

Контактные лица

Отдел рекламы

Директор по рекламе

Дмитрий Желанов
d.jelanov@ultramg.ru

Зам. директора по рекламе

Ринат Искаков
rinat@ultramg.ru

Менеджер по рекламе

Марина Косакова
kosakova@ultramg.ru

Адрес:

ULTRA MEDIA GROUP
191040, Санкт-Петербург,
Транспортный пер., д. 12А
помещение 7-н, 4 этаж
тел.: (812) 702-60-55
(495) 225-95-37
факс: (812) 712-08-45
www.petsmagazine.ru